

LA OPINIÓN DE LOS EXPERTOS



Gastón Durand, socio responsable de legal en Mazars.

La banca, como soporte de los diferentes sectores de la sociedad

“En este ambiente de incertidumbre actual en el que vivimos desde hace meses, marcado por la guerra en Ucrania que ha derivado, por un lado, en una tensión en los precios y en una crisis energética a nivel mundial y, por el otro, en el horizonte, en una posible crisis económica, la banca, como ha ocurrido durante toda la pandemia,

tendrá un papel clave como soporte de los diferentes sectores de la sociedad, por supuesto de las empresas, pero también y, muy especialmente, de los sectores más vulnerables. Además, la colaboración público-privada cobrará protagonismo, algo que ya se está viendo con el sector financiero”.



Rocío García, directora legal de mercantil en Squire Patton Boggs.

Cambio de tendencia inversora en servicios sanitarios

“La pandemia demostró la resiliencia de un sector salud muy maduro protagonizado por grandes compañías tanto en el sector farmacéutico como en el de hospitales y el residencial de mayores. Ha sido especialmente activo estos últimos tres años durante los que se ha dejado sentir un cambio de tendencia, moviéndose el interés inversor hacia el ya

subsector de la reproducción asistida, la importancia de criterios de ESG y el viraje hacia modelos más habitacionales como el ‘senior living’. Desde el punto de vista transaccional, 2023 será un año activo que creemos se caracterizará por la dicotomía entre las operaciones ‘distress’ y las operaciones de consolidación de un sector en plena transformación”.

Gran impulso económico que supone la estrategia digital europea

“TMT (tecnología, medios y telecomunicaciones) se erige como un activo clave para potenciar el desarrollo económico y la autonomía estratégica de la UE. Consciente de ello, el legislador comunitario ha aprobado recientemente normas como ‘Digital Markets Act’ y la ‘Digital Services Act’ que impactan directamente en los mercados digitales. En

2023 podrían ver la luz textos tan relevantes como el tercer marco de protección de datos UE-EEUU o los esperados reglamentos ‘e-Privacy’, ‘data act’ y ‘media freedom act’. Esa actividad legislativa, unida al impulso económico de 7.500 millones de euros que supone la estrategia digital europea, nos da una imagen clara de la relevancia actual y futura del sector”.



Norman Heckh, socio de TMT de Ramón y Cajal Abogados.

El ‘retail’ en horas bajas por el estancamiento del consumo privado

“La ralentización del crecimiento del PIB prevista para 2023, así como la detención de rentas para el consumo privado tras el aumento de las hipotecas, de las cotizaciones a seguridad social, de la inflación o el precio de la energía no hace prever un aumento del peso del ‘retail’ en el conjunto de la economía española. Pese a la aparición de nuevas divisas comerciales (especialmente

en el segmento ‘low cost’) descenderá probablemente el número total de empresas (un 12,7% sobre el total) como consecuencia de la desaparición de autónomos y las posibles crisis en cadenas de pequeño tamaño. En materia de trabajadores ocupados, la cifra tenderá a la baja o a mantenerse por el previsible estancamiento del consumo privado y el crecimiento de la venta online”.



Agustín Benavent, ‘counsel’ de Ceca Magán Abogados.



Miguel Etchart, socio de Bufete Barrilero y Asociados.

Dificultad en trasladar a las primas de los seguros el incremento de costes

“El sector asegurador seguirá en 2023 su adaptación a las incertidumbres derivadas de la pandemia, las tensiones geopolíticas, el incremento del precio de las materias primas y los potenciales efectos del cambio climático. La inteligencia artificial será el medio para desarrollar innovaciones en prevención de riesgos y permitirá ofrecer a los clientes soluciones

personalizadas acordes al nivel real de riesgo de siniestro, mejorando la eficiencia de las pólizas. La rentabilidad del sector se enfrentará a la dificultad de trasladar a las primas los incrementos de coste derivados de unos mayores gastos operativos y deberá adaptarse a manejar inversiones en un entorno inflacionario”.



Héctor Jausàs, socio de ciencias de la salud de Fieldfisher.

Consolidación del creciente dinamismo en las farmacéuticas

“2023 será un año clave para el sector farmacéutico español, el cual muy probablemente comportará la consolidación del proceso de creciente dinamismo y resiliencia que ha vivido nuestra industria desde la pandemia, en un sector cuya importancia y valor estratégico no han dejado de crecer. En el marco legal,

debe destacarse la esperada revisión de la Ley de Garantías, norma fundamental del sector, que tratará de adaptar nuestro ordenamiento jurídico a todas estas transformaciones, y de cuyo éxito puede depender en buena medida el devenir del sector farmacéutico español durante la próxima década”.

Desaceleración de los precios en el mercado inmobiliario

“El sector inmobiliario es un indicativo de la salud de la economía y, pese a las previsiones del último barómetro del CIS que preveía una nueva burbuja inmobiliaria, la actual situación económica, marcada por la inflación y la subida de tipos, unida a la falta de stock de vivienda, provocarán que los precios se desaceleren en 2023, una

tendencia que seguirá el resto de los países europeos. La contención económica y las posibles reestructuraciones corporativas auguran movimientos en el sector industrial, financiero y ‘retail’ con posibles cambios de uso de activos inmobiliarios y modelos de ‘sale and lease-back’ al que ya están recurriendo empresas de diferentes sectores”.



César Morales, socio de Andersen y responsable de inmobiliario.

Descenso de la demanda de los servicios de transporte

“Parece que el año 2023 será difícil para el sector del transporte, que experimentará un retroceso con respecto a la recuperación evidenciada después del confinamiento. El repunte de la inflación ha propiciado una caída de la actividad industrial, comercial y de consumo que incidirá directamente en el descenso de la demanda

de los servicios de transporte. El equilibrio entre las exportaciones y las importaciones se ha roto y ello incide en la rentabilidad del negocio, lo que sucede en un momento de cambio de modelo energético que, ante la perspectiva de un aumento del precio de los vehículos, amenaza con quebrar su tradicional eficiencia”.



Gonzalo Grandes, socio respons. de transporte de ETL Global.