

MUNDO  EMPRESARIAL

Jordi Mestre, presidente y accionista de Selenta, en uno de los hoteles del grupo

MANÉ ESPINOSA

Jordi Mestre vende su grupo hotelero por 440 millones

Brookfield compra cuatro de los cinco hoteles de Selenta

LALO AGUSTINA
Barcelona

Jordi Mestre, presidente y único accionista de la cadena hotelera Selenta, firmó ayer la venta del grupo con sede en Barcelona a varios de los fondos gestionados por la gestora canadiense Brookfield Asset Management por 440 millones de euros. La operación se ha concretado después de la grave crisis económica, turística y, muy especialmente, hotelera que ha asolado España en el último año y medio a causa de la pandemia del coronavirus.

Selenta, cuyos orígenes se remontan a 1976 cuando su padre Antonio Mestre abrió el primer

establecimiento, cuenta en la actualidad con el hotel Sofía Barcelona, su buque insignia, y otros cuatro complejos hoteleros más: el Expo Barcelona, los resorts Don Carlos de Marbella y Mare Nostrum en Tenerife y el Expo Hotel Valencia. Todos ellos cerraron sus puertas en marzo del 2020 cuando se decretó el estado de alarma en el país y llegó el consiguiente confinamiento.

El impacto en un año que había empezado bien, con el hotel Nobu de Barcelona—vendido al final de ese ejercicio— recién renovado, fue brutal. Las ventas, limitadas a poco más de dos meses de temporada baja, se desplomaron un 85%. Prácticamente toda la plantilla, formada por unos 1.200 tra-

bajadores, se vio afectada por un expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) y la compañía pidió préstamos avalados por el ICO para atender los pagos más urgentes.

Como todas las empresas del sector, Mestre activó un plan de emergencia, con conversaciones continuas con la banca y los proveedores. Tocaba aguantar. En verano, el Gobierno anunció el lanzamiento de un Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas dotado con 10.000 millones y pensado para ayudar a las compañías de un cierto tamaño afectadas por la crisis de la covid. En cuanto se definió su funcionamiento, Selenta trató de acogerse a esta vía para contar con alrede-

dor de 50 millones en deuda senior y préstamos participativos a muy largo plazo con la idea de fortalecer el balance y aguantar.

Su expediente, como tantos otros, nunca se resolvió y, mientras tanto, se sucedieron las olas del covid, lo que mantuvo la ausencia casi total de ingresos. La deuda, de 203 millones hoy, se logró reducir tras la venta del Nobu a finales de año. Pero, con el paso de los meses, la situación se hizo insostenible. Con los fondos llamando a la puerta todos los días, Selenta, ayudada por el despacho de abogados Andersen, organizó un proceso para invitar a un socio.

La compañía pidió ayuda a la SEPI en el 2020 sin que a día de hoy su expediente haya sido resuelto

Al final, se optó por la venta y la oferta de Brookfield, asesorada por Colliers, se impuso a la decena de firmas que mostraron tener un interés real por la operación. Solo quedó fuera el hotel de Valencia, que seguirá siendo propiedad de Mestre, aunque lo gestionará Selenta. Los cuatro activos adquiridos por Brookfield cuentan con alrededor de 2.200 habitaciones.

Para Jordi Mestre, era importante garantizar la continuidad de la plantilla y del equipo gestor, comandado por el director general, Albert Tomàs, y su adjunta, Georgina Mestre, representante de la tercera generación de la familia. Todos ellos continuarán en Selenta. “El único que no sigue soy yo, porque la operación es la que es, por mi propio perfil y también porque inicio ahora una nueva etapa”, asegura Jordi Mestre.

El empresario, que es el presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona —previsiblemente, pondrá su cargo a disposición de la junta la próxima semana—, afirma que “la idea no era vender y si llegamos a recibir el apoyo de la SEPI no sé lo que hubiera pasado”. Pero la crisis no solo fue inesperada y devastadora, sino que dura ya 18 meses. Aún hoy solo está abierto el *resort* de Marbella. “Cuando buscamos un socio, enseguida quedó claro que los inversores querían el control y, por eso, hace cuatro meses que decidimos vender”, concluye, con cierta pena.●

La plataforma de viajes Exoticca capta inversiones por 25 millones

BLANCA GISPERT
Barcelona

La plataforma de viajes Exoticca, especializada en grandes viajes internacionales, ha conseguido 30 millones de dólares (unos 25 millones de euros) en una ronda de financiación que ha sido liderada por los fondos 14W y Mangrove Capital Partners y que ha contado con la participación de Aldea Ventures y de inversores como Milano Investment Partners, K Fund, Bonsai Partners, Kibo y Sabadell Venture Capital.

El director general, Pere Vallès, comenta que el dinero se invertirá en producto y tecnología. “Aumentaremos la cifra de destinaciones de 50 a 75, poniendo el foco en viajes por Europa. También dedicaremos recursos mejorar la digitalización del proceso”. La compañía también contempla crecer a nivel geográfico. “Queremos entrar en Latinoamérica, empezando por México, Colombia Perú y Chile”. Actualmen-

El dinero captado de los fondos 14W y Mangrove se invertirá en producto y tecnología

te, Exoticca opera en seis mercados, Estados Unidos —que por sí solo representa el 70%— España (5%), Reino Unido, Canadá, Francia y Alemania. Vallès asegura que no ha notado en exceso la crisis de la pandemia a causa de la bonanza en EE.UU. Este año, prevé facturar 75 millones, frente a los 42 millones del 2020 y los 48 millones del 2019. La empresa emplea a 140 personas y prevé llegar a las 200 este 2021. Recientemente, ha abierto una filial en Miami con 5 personas.●

CADA DOMINGO CON **LA VANGUARDIA**

Dinero

COMPRO
OFICINAS
DE MÁS DE
500 M²

También plantas bajas
T. 673 43 22 77

ALQUILER DE OFICINAS

PLAZA FRANCESC MACIÀ

*Alquiler de oficinas de Alto Standing
*Edificio Torre Barcelona
*Todos los servicios
*650 m²
*Seguridad 24 horas

Interesados llamar al Telf.
93 344 40 81

1 DE CADA 4 INFANTS A CATALUNYA VIU EN RISC DE POBRESA

Enfortim la seva educació per impulsar el seu futur.
Fes-nos costat per fer-ho possible. Fes un donatiu.
casaldelsinfants.org

Casal dels Infants